

**ขอข่ายการจัดจ้างลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของโพสต์ทูเดย์ กรุงเทพมหานคร
บางกอกโพสต์ และเดอะเนชั่น เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”**

.....

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเน้นการสร้างเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนามาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงการขนส่งทั้งภายในและระหว่างประเทศ และการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ อาทิ ศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนของภูมิภาค ศูนย์กลางด้านการบินของอาเซียน เป็นต้น

อีกทั้ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีคุณค่าสูงให้เข้ามาในประเทศมากขึ้น ประด้วยด้วย พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข และพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2560 นี้

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานฯ จะต้องสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิมและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ในการที่จะพลิกฟื้นและปรับโครงสร้างของประเทศ เพื่อที่จะก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางและร่วมกันก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลักประเภทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ และการเชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศให้มารับทราบโอกาสการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติ ภายใต้ชื่อ “Opportunity Thailand”

ในการนี้ เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศในวงกว้าง สำหรับการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์นั้น นับเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และมีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนาน ซึ่งทั้งสองสื่อจะทำให้การประชาสัมพันธ์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ 4.0 ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนทั้งไทย และต่างชาติที่ลงทุนอยู่แล้วในประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย

2.2 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

2.3 เพื่อประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจรแก่นักลงทุนไทยและต่างชาติ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

2.4 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ นักลงทุนไทย และต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

จัดจ้างบริษัทเพื่อลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของโพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ บางกอกโพสต์ และเดอะเนชั่น ดังนี้

4.1 ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) ขนาดพื้นที่โฆษณา 8Col x 15” (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 6 ครั้ง
2. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) ขนาดพื้นที่โฆษณา 8Col x 15” (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 6 ครั้ง
3. หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) ขนาดพื้นที่โฆษณา 8Col x 15” (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 6 ครั้ง
4. หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) ขนาดพื้นที่โฆษณา 8Col x 15” (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 6 ครั้ง

4.2 ผลิตสื่อโฆษณาบนสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 เผยแพร่เว็บแบนเนอร์ (Web Banner)

- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 8,700,000 การมองเห็น (Impression)
- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 9,000,000 การมองเห็น (Impression)
- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 5,400,000 การมองเห็น (Impression)
- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 3,600,000 การมองเห็น (Impression)

4.2.2 เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial)

- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) อย่างน้อย 6 ครั้ง
- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) อย่างน้อย 6 ครั้ง
- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) อย่างน้อย 6 ครั้ง

- บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) อย่างน้อย 6 ครั้ง
- 4.2.3 เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial) บนเฟซบุ๊ก (Facebook)
 - บนเฟซบุ๊ก (Facebook) หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ (ภาษาไทย) อย่างน้อย 6 ครั้ง
 - บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) อย่างน้อย 6 ครั้ง
 - บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) อย่างน้อย 6 ครั้ง
 - บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) อย่างน้อย 6 ครั้ง
- 4.2.4 ค่าแปล อย่างน้อย 6 ครั้ง

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 5.1 เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่เคยมีประสบการณ์การผลิตสื่อโฆษณาบนสื่อออนไลน์
- 5.2 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 5.3 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 5.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน กุมภาพันธ์ – กันยายน 2560

7. งบประมาณ

10,700,000 บาท (สิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

8. งวดการชำระเงิน

ชำระค่าจ้าง 50% เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระ 50%

1. ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์

- โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง

2. เผยแพร่เว็บแบนเนอร์ (Web Banner)

- โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 4,350,000 การมองเห็น (Impression)
- กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 4,500,000 การมองเห็น (Impression)

- บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 2,700,000 การมองเห็น (Impression)
- เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,800,000 การมองเห็น (Impression)
- 3. ลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ (Advertorial)
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- 4. ลงบทความโฆษณา (Advertorial) บนเฟซบุ๊ก (Facebook)
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- 5. ค่าแปล อย่างน้อย 3 ครั้ง

งวดที่ 2 ชำระ 50%

1. ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
2. เผยแพร่เว็บแบนเนอร์ (Web Banner)
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 4,350,000 การมองเห็น (Impression)
 - กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 4,500,000 การมองเห็น (Impression)
 - บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 2,700,000 การมองเห็น (Impression)
 - เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,800,000 การมองเห็น (Impression)
3. ลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ (Advertorial)
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง

- กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- 4. ลงบทความโฆษณา (Advertorial) บนเฟซบุ๊ก (Facebook)
 - โพสต์ทูเดย์ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - กรุงเทพธุรกิจ (ภาษาไทย) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - บางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
 - เดอะเนชั่น (ภาษาอังกฤษ) จำนวนการลงโฆษณา 3 ครั้ง
- 5. ค่าแปล อย่างน้อย 3 ครั้ง

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ประเทศไทยเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักลงทุนในประเทศไทย
- 9.2 ประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 9.3 ประเทศไทยได้มีช่องทางประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจร แก่ทั้งนักลงทุนไทยและต่างชาติ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”
- 9.4 สร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8438